MNC-METHODE

Merkmal - eine Eigenschaft, ein Argument unseres Franchise-Systems
Nutzen - der Vorteil für meinen Bewerber
Checking - eine (möglichst offene) Kontrollfrage

Machen Sie jetzt zwei Beispiele mit Themen aus Ihrer Praxis:

MNC-Schleife 1:

MNC-Schleife 2: