

# Inhaltsverzeichnis Franchise-Handbuch

- 1**        **Vorwort**
  
- 2**        **Konzept von XXX**
  - 2.1        XXX Standorte / Betriebe
  - 2.2        Zusammenarbeit mit selbstständigen Partnern
  
- 3**        **XXX Philosophie**
  
- 4**        **Markt für XXX**
  
- 5**        **Fairplay Franchising**
  - 5.1        Definition des Franchising
  - 5.2        Merkmale des Franchising
    - 5.2.1      Selbstständigkeit
    - 5.2.2      Vertikale Zusammenarbeit
    - 5.2.3      Gemeinsamkeit
    - 5.2.4      Arbeitsteilung
    - 5.2.5      Spezialisierung
    - 5.2.6      Merkmale des XXX Franchise-Systems
    - 5.2.7      Social Franchising
  - 5.3        Spielregeln des Franchising
  
- 6**        **Know-how-Dokumentation im XXX Franchise-System**
  - 6.1        Aufgaben der XXX Know-how-Dokumentation
  - 6.2        Rechtliche Bedeutung der XXX Know-how-Dokumentation
  - 6.3        Struktur des XXX Franchise-Handbuchs
  - 6.4        Struktur des XXX Intranets
  
- 7**        **XXX Franchise-Zentrale**
  - 7.1        Aufgaben und die Funktionen der XXX Franchise-Zentrale
  - 7.2        Ansprechpartner

<b>8</b>	<b>XXX Franchise-Partner</b>
8.1	Anforderungsprofil, Zielgruppen, Auswahlprozess
8.2	Notfallkonzept für XXX Franchise-Partner
8.3	Expansion der XXX Franchise-Partner
8.4	Nachfolgeregelung im XXX Franchise-System
<b>9</b>	<b>Kommunikation im XXX Franchise-System</b>
9.1	Grundsätze der Kommunikation
9.2	XXX Tagungen
9.2.1	Regionalen XXX Franchise-Partner-Meetings
9.2.2	XXX Jahres-Meeting
9.3	XXX Online-Meetings
9.4	XXX Intranet
9.5	All-In-One Franchise-Software - syncONE
9.5	XXX Beirat
<b>10</b>	<b>Die XXX Mitarbeiter</b>
10.1	Die Mitarbeiterauswahl
10.2	Die Mitarbeiterführung
<b>11</b>	<b>XXX Standorte / Betriebe</b>
11.1	XXX Betriebstypen
11.2	Anforderungsprofil an die XXX Standorte
11.3	Standort und die Standortsuche
11.4	Standortanalyse
11.5	Planung und die schlüsselfertige Ausführung der XXX Standorte / Betriebe
11.6	Einrichtung und Ausstattung der XXX Standorte / Betriebe
11.7	Kennzeichnungselemente der XXX Standorte / Betriebe
<b>12</b>	<b>XXX Produkte und Dienstleistungen</b>
12.1	XX Produkte
12.2	Dienstleistungen im XXX Franchise-System
12.3	Einkaufspolitik im XXX Franchise-System
12.4	XXX Preis- und Konditionenpolitik
12.5	Logistik im XXX Franchise-System

- 13           XXX Marketing-Services**
- 13.1        Internationale Marke „XXX“
- 13.2        Verwendung der Marke XXX und die Corporate Identity
- 13.3        XXX Marketingstrategie
- 13.4        XXX Kundenzielgruppen
- 13.5        Lokales XXX Marketing
- 13.6        Regionales XXX Marketing
- 13.7        Überregionales XXX Marketing
- 13.8        Kundendaten
- 13.9        Umgang mit Reklamationen
- 13.10       Öffnungszeiten
- 13.11       Strategische Netzwerke
- 13.12       Gemeinsame Marketingplanung
  
- 14           XXX Management-Services**
- 14.1        Erfolgsrechnung für den XXX Franchise-Partner
- 14.2        Finanzierungsmodell im XXX Franchise-System
- 14.3        Controlling und Benchmarking im XXX Franchise-System
- 14.4        Warenwirtschaftssystem im XXX Franchise-System
- 14.5        Rahmenverträge im XXX Franchise-System
  
- 15           XXX Trainings-Services**
- 15.1        Grundausbildung für die XXX Franchise-Partner und Mitarbeiter
- 15.2        Laufende Weiterbildung im XXX Franchise-System
- 15.3        Train-the-Trainerkonzept (TTT) im XXX Franchise-System
- 15.4        Konzept zum Training der Mitarbeiter vor Ort
- 15.5        Trainingstools im XXX Franchise-System
  
- 16           XXX Systemschutz**
- 16.1        XXX Schutzrechte
- 16.2        XXX Franchise-Vertrag
- 16.3        XXX Franchise-Gebühren
- 16.3.1      XXX Franchise-Einstiegsgebühr
- 16.3.2      Laufende XXX Franchise-Gebühr
- 16.3.3      XXX Marketingpool

16.3.4	Kosten für die XXX Aus- und Weiterbildung
16.3.5	XXX IT-Gebühr
16.3.6	Weitere Verrechnungen
16.4	XXX Qualitätsstandards und Instrumente der Qualitätssicherung
16.5	Compliance im XXX Franchise-System
<b>17</b>	<b>Zusammenfassung der Richtlinien</b>
<b>18</b>	<b>Schlussworte und Ausblick</b>