

## BESTELLBLATT

### Persönlichkeitsanalyse

#### „Bin ich eine Franchiseunternehmerpersönlichkeit?“

Dieser Fragebogen wurde von der Privatuniversität Schloss Seeburg gemeinsam mit erfolgreichen Franchisegebern entwickelt. Über 2 Jahre lang wurden Daten von 800 Befragten erhoben. Daraus ist dieser einzigartige Persönlichkeitscheck mit 63 Fragen zur idealen Franchiseunternehmerpersönlichkeit entstanden. Abgefragt wurden franchisespezifische Merkmale, leistungsbezogene Merkmale und Sozialkompetenzen, sowie motivationale und emotionsbezogene Aspekte der Persönlichkeit, die im Franchising relevant sind.

Bitte beantworten Sie die Fragen auf den folgenden Seiten! Schätzen Sie hierbei ganz ehrlich ein, wie sehr diese Aussagen jeweils auf Sie insgesamt und grundsätzlich zutreffen. Es gibt hierbei kein richtig und kein falsch, wichtig ist nur, dass Sie offen und ehrlich antworten.

(1) = „Trifft überhaupt nicht zu“ - (8) = „Trifft voll und ganz zu“

Es ist mir sehr wichtig, dass ich gute Leistungen erbringe.

1 2 3 4 5 6 7 8  
 „Trifft überhaupt nicht zu“ „Trifft voll und ganz zu“

---

Ich bin ein fleißiger Mensch und arbeite zügig.

1 2 3 4 5 6 7 8  
 „Trifft überhaupt nicht zu“ „Trifft voll und ganz zu“

---

Meine Aufgaben erledige ich ordentlich und sorgfältig.

1 2 3 4 5 6 7 8  
 „Trifft überhaupt nicht zu“ „Trifft voll und ganz zu“

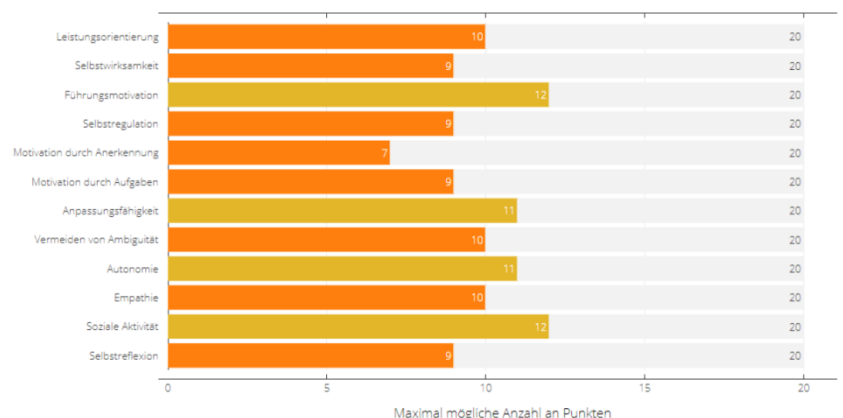
#### Ihr Ergebnis

Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?

- 0-5 = Für Franchising deutlich zu geringe Ausprägung
- 6-10 = Für Franchising eher zu geringe Ausprägung
- 11-15 = überdurchschnittliche Eignung für Franchising
- 16-20 = deutlich überdurchschnittliche Eignung für Franchising

Die Ergebnisse dieser wissenschaftlichen Studie zeigen, welche Persönlichkeitstypen sich als Franchisenehmer eignen und welche Persönlichkeitsmerkmale erfolgreiche Franchisenehmer auszeichnen. Dies können Sie mittels der Persönlichkeitsanalyse von Ihren Interessenten ganz einfach erfahren.

Auswertung - Ihr persönliches Ergebnis



Die Persönlichkeitsanalyse ist ein geeignetes Rekrutierungsinstrument für alle Franchisegeber. Wenn Sie den Fragebogen erwerben, können Sie diesen gezielt in Ihren Rekrutierungsprozess einbinden und erfahren dadurch mehr über Ihre Bewerber. Anhand der Ergebnisse der Persönlichkeitsanalyse können Sie Ihre zukünftigen Franchisenehmer gezielter auswählen und führen.

Investitionsvarianten: Für jeden Teilnehmer muss ein eigener Teilnahmecode generiert werden. Hierzu können Sie unter nachfolgenden Möglichkeiten wählen.

### Bestellung Persönlichkeitsanalyse „Die ideale Franchiseunternehmerpersönlichkeit“

<input type="checkbox"/> Einzellizenz	<input type="checkbox"/> 5-er Block	<input type="checkbox"/> Jahresabo
Sie erhalten dafür einen Zugangscodes für einen potentiellen Franchisenehmer.	Sie erhalten dafür fünf Zugangscodes für fünf potentielle Franchisenehmer.	Hier haben Sie uneingeschränkte Nutzungsmöglichkeit innerhalb eines Jahres.
€ 200,00 netto	€ 750,00 netto	€ 1.500,00 netto

Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Variante an (Einzellizenz, 5-er Block, Jahresabo).

Firmenname \_\_\_\_\_  
 Vorname Nachname \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 UID-Nummer \_\_\_\_\_  
 Telefon-/Mobilnummer \_\_\_\_\_  
 E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_  
 Unterschrift \_\_\_\_\_

Anmerkung:

---