



## LEBENS LAUF

### Persönliche Angaben

**Name**

Michaela Jung

**Akademischer Grad**

Magistra – Mag.<sup>a</sup>

**Geboren**

1971 in Salzburg, verheiratet

**Firma**

SYNCON International Franchise Consultants

**Adresse Deutschland**

Nördliche Auffahrtsallee 25, D 80638 München

Tel.: +49-89-15916630 . Fax: +49-89-15916634

michaela.jung@syncon.de . www.syncon.de

**Adresse Österreich**

Josef-Mayburger-Kai 82, A 5020 Salzburg

Tel.: +43-662-87 42 45-0 . Fax: +43-662-87 42 45-5

michaela.jung@syncon.at . www.syncon.at

### In Stichworten

- 2011 – heute: Prokuristin & Senior Consultant, SYNCON Consulting GmbH, Salzburg; Verantwortungsbereich: Senior Consultant im Projektmanagement tätig, Schwerpunkt Know-how-Dokumentation in Franchise-Handbüchern und Intranets, Presse- und PR-Verantwortliche sowie verantwortlich für die CI im Unternehmen.
- 2008 – 2011: Senior Consultant, SYNCON Consulting GmbH, Salzburg
- 2000 – 2008: Junior Consultant, SYNCON Consulting GmbH, Salzburg
- 1996 – 2000: Assistentin, SYNCON Consulting GmbH, Salzburg
- 1996 – 1996: Junior-Assistentin, PLEON Publico, Salzburg
- 1993 – 1995: Marketingassistentin, CZIPIN & Partner Produktivitätsberatung GmbH

<b>Zusammenfassung Lebenslauf</b>	<p>Michaela Jung studierte Kommunikationswissenschaften an der Universität Salzburg und ist als Prokuristin und Senior Consultant der Syncon Consulting GmbH in Salzburg tätig.</p> <p>Seit 20 Jahren erarbeitet sie mit Kunden im In- und Ausland das tiefe Anwendungs-Know-how für das Franchise-Handbuch der zukünftigen Franchise-Partner bzw. Master-Partner. Ihre Expertise im Bereich Know-how-Transfer bringt sie als Mitglied des DFV-Ausschusses „International“ mit ein.</p>
<b>Ausbildung</b>	<p>Hochschule: Studium der Kommunikationswissenschaften an der Universität Salzburg, 1990 – 2000, Abschluss Magistra</p>
<b>Publikation</b>	<p>Flohr/Liesegang (Hrsg.), 2016: DFV Jahrbuch Franchising 2016/2017 „Die Bedeutung der Know-how-Dokumentation für den Wissenstransfer“, Springer Gabler, Wiesbaden</p> <p>Martius/Hecker/Renzl (Hrsg.), 2016: Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchisepraxis „Die Bedeutung der Know-how-Dokumentation für den Wissenstransfer“, Springer-Gabler Verlag, Wiesbaden</p> <p>Metzlaff/Böhner (Hrsg.), 2013: DFV Jahrbuch Franchising 2013 „Das Master-Manual – die Know-how-Dokumentation für den Master-Partner“, ZAP Verlag, Köln</p> <p>Flohr/Liesegang (Hrsg.), 2012: DFV Jahrbuch Franchising 2012 „Die Bedeutung des Corporate Wording in der Know-how-Dokumentation“, ZAP Verlag, Köln</p> <p>Flohr, Frauenhuber, Liebscher, Wildhaber (Hrsg.), 2002: Franchising – die Königsklasse der Vertriebssysteme „Von der Franchise-Idee zum Franchiseprodukt: Das Leistungspaket“, Luchterhand-Verlag, München</p>