



LEBENS LAUF

Persönliche Angaben

Name: Waltraud Martius

Akademischer Grad: Magistra

Geboren: 1958 in Salzburg, verheiratet

Firma: SYNCON International Franchise Consultants

Adresse Österreich

Josef-Mayburger-Kai 82, A 5020 Salzburg
Tel.: +43-662-87 42 45-0 . Fax: +43-662-87 42 45-5
waltraud.martius@syncon.at . www.syncon.at

Adresse Deutschland

Nördliche Auffahrtsallee 25, D 80638 München
Tel.: +49-89-159 166-33 . Fax: +49-89-159 166-34
waltraud.martius@syncon.de . www.syncon.de

Beruflicher Werdegang

- | | |
|-----------|---|
| 1977-1982 | Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Innsbruck |
| 1981 | 1. Diplomarbeit zum Thema Franchising in Österreich |
| 1982 | Assistentin der Geschäftsleitung, Verkaufsleitung bei Gössl Trachtenmoden |
| 1983 | Gründung einer GesmbH gemeinsam mit Herrn Mag. Gerhard Gössl, als Service-Zentrale für ausgewählte Gössl-Kunden |
| 1983-1989 | Geschäftsführerin der Service-Zentrale der Firma Gössl Trachtenmoden |

Beruflicher Werdegang

| | |
|-----------|---|
| 1986 | Mitbegründerin des Österreichischen Franchise-Verbandes (ÖFV) und bis 2008 ehrenamtliche Vizepräsidentin des ÖFV |
| 1986 | Gründung des 1. Österreichischen Franchise-Tages, des bis 2010 jährlich stattfindenden Internationalen Franchise-Symposiums |
| 1989 | Kauf der Franchise-Beratungslizenz „Syncon Österreich“ und Gründung der SYNCON International Franchise Consultants |
| 1990 | Unternehmensberaterprüfung |
| 1990 | Beginn der Vortragstätigkeit an den Wirtschaftskammern Österreichs |
| 1994 | Beginn der Vortragstätigkeit an österreichischen Universitäten |
| 1996 | Beginn der Vortragstätigkeit für das Deutsche Franchise Institut |
| 1998 | Ausbildung zur Kommunikations-Expertin |
| 2000 | Einstieg als geschäftsführende Gesellschafterin in die Syncon Deutschland Mitgeschafterin und Referentin des DFI, Deutsches Franchise-Institut |
| 2001 | Kuratoriumsmitglied des F&C Internationales Centrum für Franchising und Cooperation, Universität Münster Aufsichtsratsvorsitzende der EFM Versicherungsmakler AG |
| 2002-2012 | Stille Gesellschafterin des Franchise-Systems Musikschule Fröhlich Österreich |
| 2003 | Vorsitzende des Aufsichtsrates der Tiroler Bauernstandl AG |
| 2005 | Eingetragene Mediatorin, nach den Bestimmungen der Republik Österreich |
| 2006 | Beginn der Lehrtätigkeit am Franchise-Campus der WKS Weilburg an der Lahn (Deutschland) |

Beruflicher Werdegang

| | |
|-----------|--|
| | <p>Beginn der Lehrtätigkeit an österreichischen Fachhochschulen</p> <p>Bestätigung als Aufsichtsratsvorsitzende der EFM AG</p> |
| 2008 | <p>Ernennung zur Ehrenpräsidentin des österr. Franchise-Verbandes (ÖFV) auf Lebenszeit</p> <p>Bestätigung als Aufsichtsratsvorsitzende der Tiroler Bauernstandl AG</p> |
| 2010-2012 | <p>Präsidenschaft im Verein „MusiKinder“ des Franchise-Systems Musikschule Fröhlich</p> <p>Aufnahme der Lehrtätigkeit an der Privatuniversität Seeburg bei Salzburg, „Internationales Entrepreneurship, Schwerpunkt Franchising“</p> <p>Franchise-Vorträge in China und Indien</p> |
| 2011 | <p>Aufnahme der Lehrtätigkeit an der Universität Salzburg und der Fachhochschule Innsbruck, weiterführende Lehrtätigkeit an der Universität Wien</p> <p>Aufnahme in den Senat der Wirtschaft</p> |
| 2012 | <p>Vorsitzende des Beirates der FranchiseCurator GmbH</p> <p>Pro Bono-Expertin für ASHOKA International</p> |
| 2013 | <p>Aufnahme in das internationale ASN Netzwerk (ASHOKA)</p> |
| 2014 | <p>Mitglied im Ausschuss des Deutschen Franchise-Verbandes „Ethik und Werte im Franchising“</p> |
| 2015 | <p>Aufnahme als Expert-Mitglied im Club 55</p> |
| 2016 | <p>Verleihung des „Social Awards“ des ÖFV</p> |
| 2018 | <p>Mitglied im Aufsichtsrat der Unimarkt Handelsges.m.b.H & Co. Kommanditgesellschaft</p> |
| 2019 | <p>Berufung in den SE-Funds Impact-Beirat (Social Entrepreneurs) des Senat der Wirtschaft Österreich</p> |

Kurzfassung Lebenslauf

Waltraud Martius studierte Betriebswirtschaft an der Universität Innsbruck und ist seit 1989 mit ihrem Unternehmen "SYNCON International Franchise Consultants" als selbstständige Franchise-Beraterin tätig. Sie hat bislang über 1.400 Franchise-Projekte beratend begleitet und dabei ihren Ruf als Trendsetterin in der Franchise-Szene nachhaltig gefestigt. Viele Themen, die in der Beratungstätigkeit von Syncon erstmalig analysiert und vertieft wurden, sind mittlerweile in den Standardkatalog der Franchise-Wirtschaft eingegangen.

Waltraud Martius ist Mitbegründerin des "Österreichischen Franchise-Verbandes" (ÖFV) und seit 1986 ehrenamtlich im Vorstand tätig. 2008 wurde ihr die Ehrenpräsidentschaft verliehen. Seit 20 Jahren ist sie Dozentin an Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum und hat in unzähligen Vorträgen in Europa - wie auch in den USA, Indien und China - ihre Erfahrungen weitergegeben. Sie ist Mitherausgeberin des 2003 erschienenen Buches "Franchising - Die Königsklasse der Vertriebssysteme", Autorin des Buches „Fairplay Franchising“, welches 2015 als Dritte Auflage im Springer-Gabler Verlag erschienen ist und Mitherausgeberin des 2015 neu erschienenen Buches „Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchisepraxis“, sowie Mitherausgeberin des Buches „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“, welches 2018 auch im Springer-Gabler Verlag erschien. 2011 wurde sie in den Senat der Wirtschaft berufen und arbeitet als Pro Bono-Expertin für ASHOKA International. 2013 wurde sie Teil des internationalen ASN Netzwerks von Ashoka. Im Juni 2015 wurde sie in den Club 55, die Gemeinschaft Europäischer Marketing- und Vertriebsexperten, als Expert-Mitglied aufgenommen. 2016 wurde sie vom ÖFV mit dem erstmals vergebenen „Social Award“ geehrt.

Statement

Als Franchise-Beraterin stehe ich für Fairplay und Partnerschaft auf Augenhöhe, Wertschätzung, Respekt und Toleranz. Wertschätzung, Respekt und Toleranz von Unterschieden sind wichtige Werte für gemeinsamen Erfolg. Dazu stehe ich beruflich und privat.

Publikationen (Auszug)

Martius/Hecker/Renzl (Hrsg.), 2016: Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchisepraxis „Wissenstransfer als kommunikative Herausforderung in Franchisesystemen“, Springer-Gabler Verlag (Wiesbaden)

Publikationen (Auszug)

Martius (Hrsg.), 2015: Fairplay Franchising – Spielregeln einer erfolgreichen Partnerschaft, 3. erweiterte Auflage, Springer-Gabler Verlag (Wiesbaden)

Martius/Hecker/Spörrle (Hrsg.), 2018: Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern – Wie Sie Engpässe in der Akquise überwinden und die richtigen Partner auswählen, Springer-Gabler Verlag (Wiesbaden)

DEUTSCHLAND

Nördliche Auffahrtsallee 25
80638 München
Tel.: +49 89 159 166 33
E-Mail: kontakt@syncon.de

ÖSTERREICH

Josef-Mayburger-Kai 82
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 87 42 45 0
E-Mail: office@syncon.at

SCHWEIZ

Im Tiergärtli 36
8124 Maur
Tel.: +41 79 226 576 9
E-Mail: office@syncon.ch

