

Publikationsliste Dr. Hubertus Boehm

www.syncon-international.com

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	2014	Jahrbuch Franchising 2014/15	ZAP Verlag	Bonn	Franchising – Zauberformel für Filialisten?
Boehm, Hubertus	2012	Franchising – was ist das? (DVD)	SYNCON	München	
Boehm, Hubertus	2009	Leitfaden „Franchise Design“ (CD)	SYNCON	München	
Birkidt, K. / Stadler, M. / Funck, J. (Hrsg.)		Corporate Identity (überarbeitete Neuauflage)	Verlag Moderne Industrie	München	CI als Erfolgsfaktor in Franchise-Systemen und Verbundgruppen
Flohr, Eckard (Hrsg.)	2003	Franchising im Wandel – Gedächtnisschrift für Dr. Walther Skaupy	C.H. Beck	München	- Dr. Walther Skaupy – Vater des Franchising in Deutschland - Dr. Walther Skaupy – seine Franchise-Philosophie und seine Impulse für die Entwicklung des Franchising
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)		Jahrbuch Franchising 2002/03	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Von der Idee zum multiplizierten Wettbewerbserfolg
Nebel, Jürgen / Schulz, Albrecht / Wessels, Andrea (Hrsg.)	2001	Das Franchise-System	Luchterhand	Neuwied	Konzernstrategie Franchising – auf einem Umweg zum Ziel

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Ahlert, Martin (Hrsg.)	2001	Handbuch Franchising und Kooperation	Luchterhand	Neuwied	System-Controlling in Franchise-Systemen
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1999	Jahrbuch Franchising 1999/2000	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Neue Aufgaben für die System-Zentrale
Boehm, Hubertus	1998	Franchise Design	SYNCON	München	
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1997	Jahrbuch Franchising 1996 / 1997	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Partnerschafts-Bilanz als strategisches Controlling in Franchise-Systemen
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1996 / 98	Alles über Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Der Franchise-Geber
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1994	Jahrbuch Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Konzeption und Erstellung sachgerechter Franchise-Handbücher
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1992	Jahrbuch Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Controlling in Franchise-Systemen
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1990	Jahrbuch Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Fachhandel der 90er Jahre – Revolution durch Franchising
Birkidt, Klaus / Stadler, Marinus / Funck, Hans-Joachim (Hrsg.)	1988	Corporate Identity	Verlag Moderne Industrie	München	CI als Erfolgsfaktor in Franchise-Systemen und Verbundgruppen

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Boehm, Hubertus (Hrsg.)	1987	ABAKUS – Existenzen mit Format (Portraits ausgewählter Franchise- Systeme)	SYNCON	München	
Boehm, Hubertus	1984	Management-Enzyklopädie - Wesen des Franchising	Verlag Moderne Industrie	München	
Boehm, Hubertus / Kuhn, Gustav / Skaupy, Walther (Hrsg.)	1980	Checklist Franchising			Franchise-Systeme aufbauen und erfolgreich führen
Boehm, Hubertus	1977	CHANCE - Franchise-Systeme in der BRD	SYNCON	München	
Boehm, Hubertus	1974	Regeneration von Verbundgruppen des Handels	Gemein- schaftsunter- suchung INFRATEST INDUSTRIA	München	
Boehm, Hubertus	1971	Franchising in der Bundesrepublik Deutschland	Gemein- schaftsunter- suchung INFRATEST INDUSTRIA (Initiator / Projektleitung)	München	