

Publikationsliste Mag.^a Waltraud Martius

www.syncon-international.com

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Michael Ehlers, Guglielmo Imbimbo (Hrsg.)	2016	SALES CODE 55	Börsen- medien AG	Kulmbach	„Die Zukunft gehört dem Netzwerken“
Mag. ^a Waltraud Martius, Univ.-Prof. Dr. Achim Hecker und Prof. Dr. Birgit Renzl (Hrsg.)	2016	Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchisepraxis	Springer- Gabler Verlag	Wiesbaden	„Wissenstransfer als kommunikative Herausforderung in Franchisesystemen“
Mag. ^a Waltraud Martius (Hrsg.)	2015	Fairplay Franchising – Spielregeln einer erfolgreichen Partnerschaft 3., erweiterte Auflage 2015	Springer- Gabler Verlag	Wiesbaden	„Fairplay Franchising“
Dünisch (Hrsg.)	2014	DFV Jahrbuch Franchising 2014/2015	ZAP Verlag	Bonn	Die „11 Mega-Trends, die die Welt verändern“ – und ihre Auswirkungen im Franchising
Metzlaff/Böhner (Hrsg.)	2013	DFV Jahrbuch Franchising 2013	ZAP Verlag	Köln	„Strategien der Internationalisierung“
Flohr/Liesegang (Hrsg.)	2012	DFV Jahrbuch Franchising 2012	ZAP Verlag	Köln	„Lebenszyklus einer Franchise- Partnerschaft“
Mag. ^a Waltraud Martius (Hrsg.)	2010	Fairplay Franchising – Spielregeln einer erfolgreichen Partnerschaft 2., erweiterte Auflage 2010	Gabler Verlag	Wiesbaden	„Fairplay Franchising“

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Dieter Ahlert und Martin Ahlert (Hrsg.)	2010	Handbuch Franchising & Cooperation – Das Management kooperativer Unternehmensnetzwerke	Luchterhand	Neuwied	„Führung in Franchise-Systemen“
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	2009	Jahrbuch Franchising 2009	Lexisnexis	Münster	„Fairplay Franchising – 9 Spielregeln für den partnerschaftlichen Erfolg“
Mag. ^a Waltraud Martius (Hrsg.)	2008	Fairplay Franchising – Spielregeln einer erfolgreichen Partnerschaft	Gabler Verlag	Wiesbaden	„Fairplay Franchising“
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	2008	Jahrbuch Franchising 2008	Lexisnexis	Münster	„Entwicklung des Franchising in Osteuropa“
Buchmayr, Hauch, Salmhofer (Hrsg.)	2003	Frauen in die Chefetagen: Mentoring – frauenspezifisches Personalmarketing – Unternehmerinnen (Reihe: Studien zu Frauen- und Geschlechterforschung, Band I)	Studienverlag Innsbruck	Innsbruck	„Weibliches Unternehmertum im Franchising“
Flohr (Hrsg.) in Zusammenarbeit mit der European Franchise Lawyers Association	2003	Franchising im Wandel – Gedächtnisschrift für Dr. Walter Skaupy	Verlag C.H. Beck	München	„Dornröschen oder warum Sie den Frosch nicht mehr an die Wand werfen müssen“
Nebel, Schulz, Flohr (Hrsg.)	2002 und 2006	Das Franchise-System	Luchterhand	Köln	„Führung in Franchisesystemen“

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Flohr, Frauenhuber, Liebscher, Wildhaber (Hrsg.)	2002	Franchising – die Königsklasse der Vertriebssysteme	Luchterhand	München	„Von der Franchise-Idee zum Franchiseprodukt“
Ahlert	2001	Handbuch Franchising & Cooperation – Das Management kooperativer Unternehmensnetzwerke	Luchterhand	Neuwied	„Führung in Franchisesystemen“
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	2000	Jahrbuch Franchising 1999/2000	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	„Zur Situation des Franchising in Österreich“
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1997	Jahrbuch Franchising 1996/97	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	„Franchising – von der Idee zur Umsetzung“
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1994	Jahrbuch Franchising 1994	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	„Franchising in Österreich. Ist-Situation, Trends und rechtlicher Rahmen“