

## Presseinformation

***SYNCON International Franchise Consultants blickt auf erfolgreichstes Jahr seit Bestehen zurück***  
***2018: Mehr Marktnähe mit Franchising***

München / Salzburg, März 2018

Die SYNCON International Franchise Consultants, das führende Beratungsunternehmen für Aufbau, Optimierung und Expansion im Franchising im deutschsprachigen Raum, blickt auf das erfolgreichste Jahr seit Bestehen zurück. Der Trend für 2018 zeigt die Suche der Kunden nach noch mehr Marktnähe durch Franchising.

### **Neue, spannende Franchise-Konzepte**

„Seit der Gründung der Syncon in Österreich 1989 ist das vergangene Jahr 2017 das erfolgreichste gewesen“, freut sich Geschäftsführerin Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius. „Wir haben ein tolles Arbeits- und Geschäftsjahr gehabt und ich bedanke mich mit meinem Team herzlich bei unseren Kunden für das Vertrauen und die Zusammenarbeit“, fasst Waltraud Martius zusammen. 2017 war gekennzeichnet von der Entwicklung vieler spannender Franchise-Konzepte, etwa SOLUTO (Wasser- und Brandschadensanierung), Burgermeister („leckere Burger ohne Schnickschnack“), Blaue Lagune (Kompetenzzentrum für Architektur, Bau, Sanierung, Modernisierung sowie Immobilien) und Rauch Juice Bar („alles außer ein Saftladen“).

### **Bestehende Kunden vertrauen Syncon**

„Parallel zu neuen Kunden haben uns 2017 auch besonders bestehende Kunden mit der Weiterentwicklung und Optimierung ihres Franchise-Systems beauftragt, etwa Sanifair („das erfrischend andere WC“), Viterma (24 h Badsanierung), Bodystreet (Fitnessstudios), Lagerhaus (Spezialist für Landwirtschaft, Bauen, Garten, Heizen), TAB (The Alternative Board - Peer Advisory), Injoy (Fitnessstudios) und Skribo (Papier, Schule, Schreibwaren, Deko, Trends)“, ergänzt Mag.<sup>a</sup> Michaela Jung, Prokuristin und Syncon Senior Consultant.

### **Mehr Marktnähe mit Franchising**

Ein Trend der sich 2017 in der Beratung abgezeichnet hat, setzt sich auch 2018 weiter fort: Große Einkaufs-Organisationen und Verbundgruppen suchen mit der Entwicklung eines Franchise-Systems mehr Marktnähe zu den Kunden. Das Syncon Berater-Team berät und begleitet Unternehmen wie etwa bauXpert („die Baustoffhändler im Norden“) bei den notwendigen strategischen Entscheidungen und entwickelt im engen Dialog professionelle Instrumente zur Umsetzung. Aber nach wie vor freuen wir uns über das Interesse an unserer Franchise-Beratung von erfolgreichen, kleinen und mittleren Unternehmen, die mit Franchising wachsen wollen, z.B. Steinrein und Body & Flow.

### **Digitalisierte Dienstleistungen**

Die Digitalisierung der Freizeit- und Arbeitswelt hat 2017 auch die Franchise-Wirtschaft beschäftigt. „Digitalisierte Dienstleistungen sind auch unter den Franchise-Systemen auf dem Vormarsch“, bestätigt Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius. „Die Franchise-Wirtschaft spiegelt die Gesamt-Wirtschaft und das Prinzip von „benutzen, anstatt zu besitzen“ hat mit der Digitalisierung eine neue und spannende Dimension erreicht.

Neue Konzepte wie etwa Wastebox („die einfachste Art Abfall zu entsorgen“), Storebox (digitalisierte Selfstorage-Lagerplätze) oder wogibtswas.at (Aktionen und Flugblätter im Überblick) zeigen uns, welche Chancen die Digitalisierung bietet“, fasst Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius zusammen.

Das neue Jahr 2018 bringt für das Syncon Berater-Team neue Aufgaben und neue Franchise-Konzepte, die es zu begleiten und zu entwickeln gilt, wie etwa Vollpension (Generationencafé) und Goodman's American Diner („Good Times at Goodman's“).

### **Buch-Tipp „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“**

Dieses Buch erscheint Mitte 2018 und beschreibt eine im deutschsprachigen Raum absolute Neuheit: eine wissenschaftliche Studie zur „Idealen Franchiseunternehmerpersönlichkeit“. Ergänzt um praxisbezogene Beiträge zum wohl größten Engpass im Franchising – den idealen Franchise-Partner.

Gemeinsam mit der Privatuniversität Schloss Seeburg und ausgewählten Franchise-Systemen hat Syncon – unter der Leitung von Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius, Univ. Prof. Dr. Matthias Spörrle und Univ. Prof. Dr. Achim Hecker – ein Forschungsprojekt zur spannenden Frage nach der „idealen Franchiseunternehmerpersönlichkeit“ durchgeführt und die Erkenntnisse und Ergebnisse als Fachbuch zusammengefasst.

### **Premium-Veranstaltung: „Franchise-Aspekte“, 13. März 2018, Wien**

Gemeinsam mit der renommierten Kanzlei Baker & McKenzie Diwok Hermann Petsche veranstaltet Syncon einen Workshop zum Thema „Aus den eigenen Reihen wachsen. Mit der idealen Franchise-Unternehmerpersönlichkeit vom Single Unit- zum Multi Unit-Operator“. Mit bestehenden, erfolgreichen Franchise-Partnern zu wachsen ist eine vielversprechende Wachstumsstrategie, von der beide Seiten profitieren: Fairplay im Multi Unit-Franchising! Gleichzeitig ändern sich die Dynamik im Franchise-System, das Partnermanagement und das Anforderungsprofil an die Franchise-Partner. Erfahren Sie mehr unter:

[http://www.syncon-international.com/wissenswertes/franchise\\_termine](http://www.syncon-international.com/wissenswertes/franchise_termine)

# SYNCON<sup>®</sup>

International Franchise Consultants

SYNCON International Franchise Consultants wurde vor über 25 Jahren gegründet und ist das führende Beratungsunternehmen für Aufbau, Optimierung und Expansion im Franchising im deutschsprachigen Raum. Bis heute wurden rund 1.200 Projekte begleitet und mitgestaltet.

Zu den Kunden von Syncon zählen etablierte Franchise-Systeme wie: A1, basenfasten – die Wacker-Methode, Büroprofi, Biofonie, BistroBox, Blaue Lagune, Bodystreet, Bürgermeister, bus dich weg!, Cree, discovering hands, EFM, eyes+more, Injoy, Lagerhaus, Loacker, Mrs.Sporty, Nordsee, Palmers, RE/MAX, Sanifair, Skribo, Soluto, Sonnentor, Treppenmeister, VBC, Vergölst, Viterma, Yves Rocher ...

1986 war Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius Gründungsmitglied des Österreichischen Franchise-Verbandes, wo sie heute noch Ehrenpräsidentin ist. Sie ist erfolgreiche Buchautorin und gefragte Referentin im In- und Ausland.

## *Buch-Tipps*

- Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern. Erkenntnisse und Empfehlungen aus Wissenschaft und Praxis, Springer Gabler Verlag
- Fairplay Franchising. Spielregeln für partnerschaftlichen Erfolg, Springer Gabler Verlag, 3. Auflage.
- Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchisepraxis. Nachhaltig erfolgreich durch Replikation und Innovation, Springer Gabler Verlag.

Pressekontakt:

## **SYNCON International Franchise Consultants**

Koordinationsbüro Salzburg

Mag.<sup>a</sup> Michaela Jung

Telefon: +43/(0)662/874245-12

E-Mail: [michaela.jung@syncon.at](mailto:michaela.jung@syncon.at)

[www.syncon.at](http://www.syncon.at)

