

Franchisenehmer (für sich) gewinnen

SYNCON®

International Franchise Consultants

Mit den richtigen Partnern professionell wachsen

- Termin:** Montag, 01.04. – Dienstag, 02.04.2019
- Ort:** Ambiance Rivoli Hotel
Albert-Rosshaupter-Straße 22, 81369 München
- Preise:** Regulär 1.950 Euro zzgl. MwSt.
DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kunden: 1.550 Euro zzgl. MwSt.
Preise zzgl. 2 Tagungspauschalen mit 2 x Mittagessen
- Zielgruppe:** Franchise-Geber aller Branchen



Kundenstatements:

„Sehr praxisorientiertes Seminar, gute Ideen zur Rekrutierung, lebendiger Vortrag“.
„Die Tage haben mich absolut begeistert und ich empfehle das Seminar weiter“.

Seminarinhalte

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Franchisenehmer-Akquise.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessenten im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten die Teilnehmer zusätzlich:

- zwei individuelle Coaching-Telefonate für den nachhaltigen Erfolg, ca. 4 und 8 Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zum brandneuen Persönlichkeitstest
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit“ im Wert von 250 Euro



GRATIS TEST:
Die neue Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Sonntag, 31.03.2019

Get-together & Kennenlernen der Referenten und Teilnehmer
19:00 im Veranstaltungshotel, gemeinsames Abendessen

Holger Blaufuß, Senior Manager Franchise bei McDonald`s Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zum Thema Franchisenehmer-Akquise.

Montag, 01.04.2019, 9:00 - 18:00 Uhr

Referenten: *Waltraud Martius, Martin Petzsche, Luca Speer, Wolf-Dieter Martius*

WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppe sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer entwickeln und festlegen: persönliche, fachliche und finanzielle Kriterien

Geeignete Kandidaten für Ihr System interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Chancen kommunizieren: Professionelle Systemdarstellung
- Die besten Empfehler einbinden: Bereits erfolgreiche Partner
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Best Practice: Der erfolgreiche Rekrutierungsprozess „Made by Bodystreet“

- Was ist die Erfolgsformel für das Wachstum von Bodystreet?
Martin Petzsche und Luca Speer von Bodystreet, geben Einblicke in Aufbau und praktische Anwendung des erfolgreichen Rekrutierungsprozesses.
- Offener Erfahrungsaustausch und Diskussion:
„Welche Rekrutierungswege sind wirklich erfolgreich – unter welchen Voraussetzungen?“
- Was funktioniert gut/schlecht im Verkauf des Franchise-Systems?

Was hat Ihr System zu bieten? – Einen attraktiven USP für IHR Franchise-System entwickeln.

- Wie Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihres Systems herausarbeiten.
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

Dienstag, 02.04.2019, 9:00 - 18:00 Uhr

Referenten: *Wolf-Dieter Martius, Waltraud Martius*

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Partnern

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob ein Kandidat zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System bewerbergerecht präsentieren
- Wie sie mit potenziellen Einwänden oder Bedenken von Bewerbern umgehen
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal 4 Teilnehmern. Jeder Teilnehmer filmt seine persönliche Videoübung auf seinem Smartphone.

ANMELDUNG zum Seminar:

Franchisenehmer für sich gewinnen

in Kooperation mit:



Termin: Montag, 01.04. – Dienstag, 02.04.2019

Ort: Ambiance Rivoli Hotel
Albert-Rosshaupter-Straße 22, 81369 **München**

Preise: Regulär 1.950 Euro zzgl. MwSt.
Verbandsmitglieder Deutscher Franchiseverband und Österreichischer Franchise-Verband, sowie Syncon Kunden:
1.550 Euro zzgl. MwSt.
Preise zzgl. 2 Tagungspauschalen mit Mittagessen á 70 Euro

Inklusive:



GRATIS TEST:
Die neue Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

TeilnehmerIn:

Nachname: _____ Vorname: _____

Email: _____ Telefon: _____

Unternehmen: _____ Position: _____

PLZ: _____ Ort: _____ Straße: _____

DFV Mitglied: ja / nein ÖFV Mitglied: ja / nein Syncon Kunde: ja / nein