

# *Franchisenehmer (für sich) gewinnen*

**SYNCON®**

International Franchise Consultants

## Mit den richtigen Partnern professionell wachsen

**Termin:** Montag, 01.04. – Dienstag, 02.04.2019

**Ort:** Ambiance Rivoli Hotel

Albert-Rosshaupter-Straße 22, 81369 München

**Preise:** Regulär 1.950 Euro zzgl. MwSt.

**DFV/ÖFV-Mitglieder +**

**Syncon Kunden:** 1.550 Euro zzgl. MwSt.

Preise zuzgl. 2 Tagungspauschalen mit 2 x Mittagessen

**Zielgruppe:** Franchise-Geber aller Branchen



### Kundenstatements:

„Sehr praxisorientiertes Seminar, gute Ideen zur Rekrutierung, lebendiger Vortrag“.

„Die Tage haben mich absolut begeistert und ich empfehle das Seminar weiter“.

### Seminarinhalte

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Franchisenehmer-Akquise.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessenten im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

### Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten die Teilnehmer zusätzlich:

- zwei individuelle Coaching-Telefonate für den nachhaltigen Erfolg, ca. 4 und 8 Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlernerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zum brandneuen Persönlichkeitstest „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit“ im Wert von 250 Euro



**GRATIS TEST:  
Die neue Franchise-  
Persönlichkeitsanalyse**

Sonntag, 31.03.2019

**Get-together & Kennenlernen der Referenten und Teilnehmer  
19:00 im Veranstaltungshotel, gemeinsames Abendessen**

Holger Blaufuß, Senior Manager Franchise bei McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zum Thema Franchisenehmer-Akquise.

## Montag, 01.04.2019, 9:00 - 18:00 Uhr

**Referenten:** Waltraud Martius, Martin Petzsche, Luca Speer, Wolf-Dieter Martius

WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppe sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer entwickeln und festlegen:  
persönliche, fachliche und finanzielle Kriterien

Geeignete Kandidaten für Ihr System interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Chancen kommunizieren: Professionelle Systemdarstellung
- Die besten Empfehler einbinden: Bereits erfolgreiche Partner
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Best Practice: Der erfolgreiche Rekrutierungsprozess „Made by Bodystreet“

- Was ist die Erfolgsformel für das Wachstum von Bodystreet?  
Martin Petzsche und Luca Speer von Bodystreet, geben Einblicke in Aufbau und praktische Anwendung des erfolgreichen Rekrutierungsprozesses.
- Offener Erfahrungsaustausch und Diskussion:  
„Welche Rekrutierungswege sind wirklich erfolgreich – unter welchen Voraussetzungen?“
- Was funktioniert gut/schlecht im Verkauf des Franchise-Systems?

Was hat Ihr System zu bieten? – Einen attraktiven USP für IHR Franchise-System entwickeln.

- Wie Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihres Systems herausarbeiten.
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

## Dienstag, 02.04.2019, 9:00 - 18:00 Uhr

**Referenten:** Wolf-Dieter Martius, Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Partnern

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob ein Kandidat zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System bewerbergerecht präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Einwänden oder Bedenken von Bewerbern umgehen
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal 4 Teilnehmern.  
Jeder Teilnehmer filmt seine persönliche Videoübung auf seinem Smartphone.

**ANMELDUNG zum Seminar:**

# ***Franchisenehmer für sich gewinnen***

in Kooperation mit:



**Termin:** Montag, 01.04. – Dienstag, 02.04.2019

**Ort:** Ambiance Rivoli Hotel  
Albert-Rosshaupter-Straße 22, 81369 München

**Preise:** Regulär 1.950 Euro zzgl. MwSt.  
**Verbandsmitglieder Deutscher Franchiseverband und Österreichischer Franchise-Verband, sowie Syncor Kunden:**  
1.550 Euro zzgl. MwSt.  
Preise zzgl. 2 Tagungspauschalen mit Mittagessen á 70 Euro

Inklusive:



**GRATIS TEST:  
Die neue Franchise-  
Persönlichkeitsanalyse**

**TeilnehmerIn:**

Nachname: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_ Straße: \_\_\_\_\_

DFV Mitglied: ja / nein    ÖFV Mitglied: ja / nein    Syncor Kunde: ja / nein