




SWAROVSKI

© Swarovski

7. Mai 2019

Markentag Swarovski - „Ein Funkeln in den Alltag der Menschen bringen“

Was 1895 mit einer kleinen Kristallschleiferei in Wattens, Tirol, begann, hat sich zu einer weltweit führenden Unternehmensgruppe entwickelt, die sich dem Wachstum und dem Ausbau seiner führenden Position im Hinblick auf Design, Kreativität und technologischer Innovation verschrieben hat. Swarovski ist seit mehr als 120 Jahren ein finanziell unabhängiges Familienunternehmen, das heute in der fünften Generation geführt wird. Mit einem Markenwert von 3,604 Mrd. Euro ist Swarovski an Platz 2 der wertvollsten Marken Österreichs hinter Red Bull.

An diesem Markentag begeben wir uns auf die Spuren der Vergangenheit und wir erfahren und erleben wo die Zukunft des Unternehmens hingeht.

**Für BCA Mitglieder: € 100,-
Für Nicht-Mitglieder: € 300,-**

Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt auf 15 Personen.

An- und Abreise ist bitte selbst zu organisieren.

Brand Club Austria Mitglieder werden bei der Vergabe der Plätze bevorzugt behandelt.

Programm

9:30-10:00 Uhr

„Ein Ort für alle“ – Eintreffen im „MuWa“ – Museum Wattens

Der Tag beginnt im „kulturellen Kraftwerk“, an der „Quelle“, da, wo alles begann. Das jüngste Museum Tirols wurde im Oktober 2018 eröffnet und versteht sich weniger als Museum als vielmehr als ein magischer Ort, an dem sich Historie und Bedeutung aneinanderfügen. Das Museum zeigt Wattens als einen besonderen Ort, ein Symbol. **Ankommen & Kennenlernen**

[Link: Mehr zum Museum](#)

10:00-11:15 Uhr

„Die Welt von Swarovski“

Im sogenannten „Zukunftslabor“ des MuWa tauchen wir ein in die Geschichte von Swarovski, bei der der Ort Wattens eine tragende Rolle spielt. Wir reden mit Andrea Durnthaler, Director Group Communication Swarovski, über die Welt von Swarovski. **Vortrag, Diskussion & Rundgang durch das Museum**

11:15-11:30 Uhr

Vom Museum übers Zentrum Wattens zum Swarovski Werksgelände

Gemeinsamer Spaziergang von der Vergangenheit zur Gegenwart

11:30-12:15 Uhr

„Hand und Herz, Fähigkeit und Fantasie“

Wir erhalten Zutritt in die Swarovski Manufaktur. Wo sonst nur Kunden und Designer Zugang bekommen, dürfen wir das im Oktober 2018 eröffnete „Kristallatelier des 21. Jahrhunderts“ erleben, in dem Co-Creation und Innovation neu gedacht wird. **Vortrag, Diskussion & Führung**

[Link: Mehr zur Manufaktur](#)

12:15-12:30 Uhr

Von der Manufaktur in die Swarovski Kristallwelten & Spaziergang

12:30-13:45 Uhr

Mittags im „Daniels Kristallwelten“

Gemeinsames Mittagessen im Falstaff ausgezeichneten Restaurant mitten in den Swarovski Kristallwelten. Netzwerken & Diskussion

[Link: mehr zum „Daniels Kristallwelten](#)

Programm

13:45-14:30 Uhr

Die Swarovski Kristallwelten erleben

1995 wurden die Kristallwelten anlässlich des 100-jährigen Firmenjubiläums eröffnet und sind eine der meist-besuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs. Ein Ort der Fantasie und des Zaubers, entworfen von André Heller. Wir lassen uns beim Rundgang durch die Wunderkammern berühren und überraschen.

14:30 -15:00 Uhr

Kristallerlebnis gestern, heute und morgen im Kristallatelier

Von Christiane Gasser, Head of Marketing & Communications der D. Swarovski Tourism Services GmbH hören wir, warum die Swarovski Kristallwelten ein wichtiger Bestandteil des Swarovski Markenportfolios sind. Vortrag, Diskussion

[Link: mehr zu den Swarovski Kristallwelten](#)

15:00-16:00 Uhr

Markendiskussion im Kristallatelier

Offene Diskussion und Austausch

16:00 Uhr

Ende des Swarovski Markentages

Für weitere Details oder für Anmeldungen kontaktieren Sie bitte:

Frau Mag. Charlotte Hager

c.hager@brandclub.at