

Publikationsliste Dr. Hubertus Boehm

www.syncon-franchise.com

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Boehm, Hubertus	2022	Quick Guide Franchising	Springer / Gabler	München	Wie Sie mit Partnership for Profit ein solides Business aufbauen
Boehm, Hubertus	2021	Praxiswissen Franchising	Springer / Gabler	München	So multiplizieren Sie Ihr Geschäftsmodell – Leitfaden und Toolbox für Gründer
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	2014	Jahrbuch Franchising 2014/15	ZAP Verlag	Bonn	Franchising – Zauberformel für Filialisten?
Boehm, Hubertus	2012	Franchising – was ist das? (DVD)	SYNCON	München	
Boehm, Hubertus	2009	Leitfaden „Franchise Design“ (CD)	SYNCON	München	
Birkidt, K. / Stadler, M. / Funck, J. (Hrsg.)		Corporate Identity (überarbeitete Neuauflage)	Verlag Moderne Industrie	München	CI als Erfolgsfaktor in Franchise-Systemen und Verbundgruppen
Flohr, Eckard (Hrsg.)	2003	Franchising im Wandel – Gedächtnisschrift für Dr. Walther Skaupy	C.H. Beck	München	- Dr. Walther Skaupy – Vater des Franchising in Deutschland - Dr. Walther Skaupy – seine Franchise-Philosophie und seine Impulse für die Entwicklung des Franchising

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)		Jahrbuch Franchising 2002/03	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Von der Idee zum multiplizierten Wettbewerbserfolg
Nebel, Jürgen / Schulz, Albrecht / Wessels, Andrea (Hrsg.)	2001	Das Franchise-System	Luchterhand	Neuwied	Konzernstrategie Franchising – auf einem Umweg zum Ziel
Ahlert, Martin (Hrsg.)	2001	Handbuch Franchising und Kooperation	Luchterhand	Neuwied	System-Controlling in Franchise-Systemen
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1999	Jahrbuch Franchising 1999/2000	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Neue Aufgaben für die System-Zentrale
Boehm, Hubertus	1998	Franchise Design	SYNCON	München	
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1997	Jahrbuch Franchising 1996 / 1997	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Partnerschafts-Bilanz als strategisches Controlling in Franchise-Systemen
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1996 / 98	Alles über Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Der Franchise-Geber
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1994	Jahrbuch Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Konzeption und Erstellung sachgerechter Franchise-Handbücher
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1992	Jahrbuch Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Controlling in Franchise-Systemen
Deutscher Franchise-Verband (Hrsg.)	1990	Jahrbuch Franchising	Deutscher Fachverlag	Frankfurt	Fachhandel der 90er Jahre – Revolution durch Franchising

Autor(en)/Hrsg.	Jahr	Buchtitel	Verlag	Ort	Beitragstitel
Birkidt, Klaus / Stadler, Marinus / Funck, Hans-Joachim (Hrsg.)	1988	Corporate Identity	Moderne Industrie	München	CI als Erfolgsfaktor in Franchise-Systemen und Verbundgruppen
Boehm, Hubertus (Hrsg.)	1987	ABAKUS – Existenzen mit Format (Portraits ausgewählter Franchise-Systeme)	SYNCON	München	
Boehm, Hubertus	1984	Management-Enzyklopädie - Wesen des Franchisings	Moderne Industrie	München	
Boehm, Hubertus / Kuhn, Gustav / Skaupy, Walther (Hrsg.)	1980	Checklist Franchising			Franchise-Systeme aufbauen und erfolgreich führen
Boehm, Hubertus	1977	CHANCE - Franchise-Systeme in der BRD	SYNCON	München	
Boehm, Hubertus	1974	Regeneration von Verbundgruppen des Handels	Gemeinschaftsuntersuchung INFRA TEST INDUSTRIA	München	
Boehm, Hubertus	1971	Franchising in der Bundesrepublik Deutschland	Gemeinschaftsuntersuchung INFRA TEST INDUSTRIA	München	