

## Sind Frauen die besseren Franchisenehmenden?

Vorab gleich die Antwort auf die Frage: Wir denken, vieles spricht für diese These - und es ist wissenschaftlich belegbar!

Schon viele Franchisesysteme haben erkannt, dass Franchising für Frauen geradezu eine ideale Möglichkeit darstellt, sich selbstständig zu machen.

An dieser Stelle nun auch ergänzend und bestätigend ein wissenschaftlicher Exkurs: Die SYNCON International Franchise Consultants und die Privatuniversität Seeburg nahe Salzburg haben im Jahr 2018 bereits eine richtungweisende Untersuchung über Persönlichkeitsmerkmale mit über 820 Personen durchgeführt, die deren Berufswahl bzw. Karriereweg beeinflussen. Die Erkenntnisse daraus sind im Buch „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“ beschrieben. Unterstützt wurde dieses umfangreiche Projekt u.a. vom ÖFV - Österreichischer Franchiseverband und DFV - Deutscher Franchiseverband und rund 15 ausgewählten Franchisesystemen.

Prof. Dr. Achim Hecker - damals Rektor der Privatuniversität Seeburg - leitet heute die DBU - Digital Business University in Berlin und hat im Zuge der aktuellen Diskussion und dem gestiegenen Interesse am Thema Frauen im Franchising die umfangreichen Studiendaten erneut auf geschlechtsspezifische Merkmale betrachtet. Dabei wurde analysiert, welche Persönlichkeitsmerkmale bei Frauen stärker ausgeprägt sind und inwieweit diese Merkmale für die Affinität bzw. die Eignung zu Franchising eine Rolle spielen.

Die Daten daraus lassen den Schluss zu, dass einige der relevanten Persönlichkeitsmerkmale bezüglich der Franchiseaffinität bei Frauen signifikant stärker ausgeprägt sind als bei Männern. Die Top drei von insgesamt 16 Prädiktoren für die Affinität zum Franchisenehmerdasein sind Extraversion, Risikobereitschaft und internale Kontrollüberzeugung. Extraversion an erster Stelle, beschreibt die Freude und Lust am Austausch und das Handeln innerhalb sozialer Gruppen, ist bei Frauen höher ausgeprägt und im Hinblick auf Teamfähigkeit positiv zu bewerten. Ein sehr wichtiges Merkmal ist „Neurotizismus“, welches bei Frauen in der Untersuchung deutlich stärker ausgeprägt war und die Entscheidung (Franchise-)Unternehmerin zu werden, stark beeinflusst bzw. hemmt. Frauen haben eine deutlich geringere Risikobereitschaft und daher ein stark erhöhtes Sicherheitsbedürfnis. Daraus entsteht ein hoher Anspruch an Franchisegeber, dieses Merkmal in der Franchisenehmer\*innen-Akquise zu erkennen und idealerweise zu adressieren, indem man zum Beispiel das verringerte Risiko im Franchising anspricht, beschreibt und begründet.

Weitere Prädiktoren mit tendenziell höherer Ausprägung bei Frauen sind Ehrlichkeit, Achtsamkeit, Gewissenhaftigkeit und Verträglichkeit. Für die Rekrutierung per se weniger wichtig - sehr wohl allerdings in der laufenden Partnerschaft.

Conclusio und Ausblick:

Es gibt signifikante Unterschiede bei der Berufswahl zwischen Mann und Frau - deshalb lohnt sich die Beschäftigung mit diesem Thema und es weiter zu untersuchen. Frauen stellen als Franchisenehmerinnen in vielen Belangen ein großes Potenzial dar, daher ist es sehr sinnvoll, wenn Franchisesysteme ihre Rekrutierungsstrategie, ihre Kommunikation und andere Tools darauf überprüfen, ob Frauen sich dabei auch wirklich angesprochen fühlen. Wir wissen, dass in der Regel der Schwerpunkt in der Rekrutierung derzeit meist noch auf Männer ausgerichtet ist und so wahrscheinlich viele potenzielle Franchisenehmerinnen verloren gehen. Für uns ist das Grund genug, eine Anschluss-Studie zu initiieren, in der wir die Franchisewirtschaft überzeugen, dass Frauen im Franchising ein großes Reservoir und Potenzial darstellen, wenn sie nur professionell informiert und richtig angesprochen werden.

Mehr Unternehmerinnen braucht das Land und die (Franchise-) Wirtschaft!

Ihre Ansprechpartner\*innen:

Univ. Prof. Dr. Achim Hecker  
DBU Digital Business University of Applied Sciences GmbH & Co.KG, Berlin  
[achim.hecker@dbu-uni.de](mailto:achim.hecker@dbu-uni.de)

Mag.<sup>a</sup> Waltraud Martius  
SYNCON International Franchise Consultants  
[waltraud.martius@syncon.at](mailto:waltraud.martius@syncon.at)

