

Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
 Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen

Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
 Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen

Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
 Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV
Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen

Statements von Teilnehmer*innen:

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne
 Begegnungen.*

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
**Die Franchise-
 Persönlichkeitsanalyse**

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
 Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-



Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen

Statements von Teilnehmer*innen:

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne
 Begegnungen.*

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
**Die Franchise-
 Persönlichkeitsanalyse**

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
 Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:
 € 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV
 Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen

Statements von Teilnehmer*innen:

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne
 Begegnungen.*

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
**Die Franchise-
 Persönlichkeitsanalyse**

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
 Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

 DEUTSCHES
FRANCHISE INSTITUT

 DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND

 ÖFV
Österreichischer
Franchise-Verband
Österreichs 1. Franchise-Adresse

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen

Statements von Teilnehmer*innen:

*Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge /
 Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende
 und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne
 Begegnungen.*

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interesent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
 „Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
**Die Franchise-
 Persönlichkeitsanalyse**

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.



Franchisenehmer*innen (für sich) gewinnen **Mit den richtigen Partner*innen professionell wachsen**

Termin: Donnerstag, 13.3. & Freitag, 14.3.2025

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.390,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund*innen:

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

zzgl. zzgl. 1,5 Tagungspauschalen / 2 x Mittagessen € 140,-

Zielgruppe: Franchisegeber*innen und Expansionsmanager*innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer*innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer*innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent*innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individuelles Coaching-Telefonat für den nachhaltigen Erfolg ca. vier Wochen nach dem Seminar
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-



syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse

Donnerstag, 13.3.2024, 12:00 - 18:00 Uhr

Referentinnen: Waltraud Martius und Carina Dworak – Syncon.



WER soll mit Ihnen wachsen? – Wie Sie Ihre Zielgruppen sinnvoll definieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer*innen festlegen / Personas Ihrer Franchisenehmer*innen entwickeln

Geeignete Kandidat*innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler*innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner*innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

18:30 Uhr: Get together mit Lisa Augusciak

Senior Manager Franchise & Franchise Relations, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer*innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

Freitag, 14.3.2024, 9:00 - 17:00 Uhr

Referentinnen: Carina Dworak und Waltraud Martius

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner*innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob eine Kandidat*in zu Ihnen passt
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber*innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer*innen. Jede Teilnehmer*in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.

