



LEBENS LAUF

Persönliche Angaben

Name: Roland Küppers

Akademischer Grad: Diplom Betriebswirt

Geboren: 1965 in Velbert, verheiratet

Firma: Royan Solutions S.L.

Franchise- und Marketing Berater, Speaker

Senior Consultant bei SYNCON International Franchise Consultants

Adresse Spanien

Calle Mortín 30, 28014 Madrid

Tel.: +49 170 6388386 | +34 682 540 797

roland.kueppers@syncon.de / www.syncon-franchise.com

Beruflicher & Schulischer Werdegang

Seit 2012	Selbstständig, Marketing & Franchise-Business Consultant, Royan Solutions S.L.
2013 – 2024	Head of Marketing, Mrs.Sporty GmbH (im Rahmen der Selbständigkeit)
2012 – 2014	Franchise-Partner, Mrs.Sporty in Madrid
2001 – 2012	Leiter Marketing (Prokurist), Schülerhilfe (ZGS Bildungs-GmbH)
1997 – 2001	Internationaler Marketing Koordinator; New Business Manager, Eismann Tiefkühl Heimservice
1996 – 1997	Leiter Einkauf und Controlling (Bereich NRW), Eurest
1994 – 1996	Marketing Controller, Eismann Gastronomie-Service

	1989 – 1993	Studium Betriebswirtschaft, Dipl. Betriebswirt, Hochschule Düsseldorf
	1988 – 1989	Zivildienst
	1984 – 1987	Ausbildung zum Hotelkaufmann, Stockheim GmbH & Co.KG
Kurzfassung Lebenslauf	Roland Küppers ist Marketing- und Franchise-Experte mit über 25 Jahren Erfahrung im Direktvertrieb und in der Franchisebranche. Nach leitenden Tätigkeiten bei renommierten Unternehmen wie eismann und der Schülerhilfe ist er seit 2012 als selbständiger Berater tätig. In dieser Zeit war er selbst Franchise-Partner bei Mrs.Sporty in Spanien und später viele Jahre für das Marketing der Marke verantwortlich. Darüber hinaus unterstützte er Unternehmen wie Urban Boost Station und Studienkreis in den Bereichen Systementwicklung, Systemoptimierung, Markenentwicklung, Marketingstrategie und operatives Franchisemanagement. Mit seinem umfassenden Know-how in Franchisemanagement und der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten – sowohl B2B zur Gewinnung neuer Franchise-Partner*innen als auch B2C zur Kund*innengewinnung – verhilft er Franchise-Systemen zu nachhaltigem Wachstum. Eine besondere Stärke liegt dabei in der Kommunikation mit Franchise-Partner*innen: komplexe Konzepte verständlich erklären, zur Umsetzung motivieren und gemeinsam Ergebnisse erzielen. Seine Leidenschaft für strukturierte Prozesse, effektive Kommunikation sowie seine Begeisterung für Innovation, etwa den Einsatz von KI im Marketing, machen ihn zu einem vielseitigen und modernen Franchiseberater. Als Senior-Partner bei SYNCON begleitet er Franchisegeber in den Bereichen Systementwicklung, Systemoptimierung, Markenentwicklung, Marketingstrategie und operatives Franchisemanagement. Sein Credo: Wissen statt Glauben: Gerade im Marketing geht es nicht darum, dass Maßnahmen nur gefallen oder gut aussehen, sondern dass sie funktionieren – und für Franchise-Partner*innen schnell sichtbare Erfolge bringen.	
Statement	Franchising ist für mich die perfekte Verbindung aus Unternehmertum, Teamgeist und Skalierbarkeit. Meine Passion ist es, Franchisegeber dabei	

zu unterstützen, ihre Systeme strategisch aufzubauen, klar zu positionieren und nachhaltig erfolgreich zu entwickeln.

Ich glaube an die Kraft von Wissen statt Glauben – in Form von zahlen- und datenbasiertem Marketing – als Basis für wirksame und nachhaltige Maßnahmen.

Eine meiner besonderen Stärken ist es, komplexe Konzepte und Maßnahmen verständlich zu vermitteln und Franchise-Partner*innen aktiv für die Umsetzung zu begeistern.

Gerade in Franchise-Systemen ist es entscheidend, Maßnahmen so zu gestalten, dass Franchise-Partnerinnen schnell sichtbare Ergebnisse erzielen – denn Erfolg motiviert.

Franchising ist und bleibt für mich ein People Business – und genau darin liegt die größte Stärke und Faszination, die mich jeden Tag aufs Neue begeistert.

DEUTSCHLAND

De-La-Paz-Straße 2
80639 München
Tel.: +49 89 159 166 33
E-Mail: kontakt@syncon.de

ÖSTERREICH

Maierhofstraße 108
5202 Neumarkt am Wallersee
Tel.: +43 662 87 42 45 0
E-Mail: office@syncon.at

SCHWEIZ

Im Tiergärtli 36
8124 Maur
Tel.: +41 79 226 576 9
E-Mail: office@syncon.ch

