

Franchisenehmer:innen (für sich) gewinnen

Mit den richtigen Partner:innen professionell wachsen



Termin: Montag, 9.3. & Dienstag, 10.3.2026

Ort: Mercure Hotel München City Center
Senefelder Str. 9, 80336 München

Preise: Regulär: € 2.690,- zzgl. MwSt.

DFV/ÖFV-Mitglieder + Syncon Kund:innen:
€ 2.290,- zzgl. MwSt.

Inkludiert sind 1,5 Tagungspauschalen plus 2 x Mittagessen

Zielgruppe: Franchisegeber:innen und Expansionsmanager:innen aller Branchen



Statements von Teilnehmer:innen:

Sehr praxisorientiertes Seminar / gute Ideen zur Rekrutierung / lebendige Vorträge / Ausgezeichnet / Top Vortragende / Eine große Bereicherung / Ein großes Danke / Überraschende und höchst relevante Augenöffner / Neue Eindrücke / Inspirierende Erkenntnisse / schöne Begegnungen.

Seminarinhalte:

Mit dieser Intensivausbildung erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle notwendigen analogen und digitalen Maßnahmen und Instrumente für eine professionelle und zielführende Gewinnung von Franchisenehmer:innen.

Zwei Tage lang steht die professionelle Kommunikation mit Ihren Franchisenehmer-Interessent:innen im Mittelpunkt. In Kleingruppen trainieren Sie erfolgreiche Rekrutierungsgespräche.

Zur erfolgreichen Umsetzung in der Franchisepraxis erhalten Sie zusätzlich:

- ein individueller Coaching-Call für den nachhaltigen Erfolg ca vier Wochen nach dem Seminar
- online Refresher am 20.4.26, 9:00 bis 10.30 zur Vertiefung der Lerninhalte und optimaler praktischer Umsetzungen
- persönliche Selbstlerneinheiten zur Weiterentwicklung individueller Stärken und Potenziale
- Buch zum Thema „Erfolgreiche Rekrutierung von Franchisenehmern“
- Testzugang zur Persönlichkeitsanalyse „syncPROFILE“
„Bin ich eine Franchise-Unternehmerpersönlichkeit?“ im Wert von € 200,-

syncPROFILE
Die Franchise-
Persönlichkeitsanalyse



Montag, 9.3.2026, 12:00 – 17:30 Uhr / Gemeinsames Mittagessen

Referent*in: Carina Dworak und Roland Küppers – Syncon.

Wie Sie - gestützt mit KI - Ihre Zielgruppen definieren und noch mehr Leads generieren

- Genaues Anforderungsprofil an Franchisenehmer:innen festlegen
- Personas Ihrer Franchisenehmer:innen entwickeln

Geeignete Kandidat:innen für Ihr Franchisesystem interessieren: Rekrutierungsinstrumente und KI

- Erfolgsversprechende Strategien der Rekrutierung
- Einsatz zielführender Kommunikationsmittel und -kanäle: offline und online
- Benötigte Rekrutierungstools (analog + digital)
- Die besten Empfehler:innen einbinden: Bereits erfolgreiche Franchisepartner:innen
- Ein professioneller Rekrutierungsprozess als Garant für die richtige Entscheidung
- Die Franchise-Website als Dreh- und Angelpunkt der Rekrutierung

Was hat Ihr Franchisesystem zu bieten?

- Wie Sie Ihr Leistungs-/Franchisepaket marktgerecht darstellen
- Wie Sie die Merkmale Ihres Systems herausarbeiten
- Vorgehen und Methoden, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren

17:30 bis 18:30 Uhr: Get together mit Holger Blaufuß

Senior Manager Franchise, McDonald's Deutschland, beantwortet Ihre Fragen zur Akquise von Franchisenehmer:innen und gibt Einblick in die langjährige McDonald's Praxis.

19:00 Gemeinsames Abendessen

Dienstag, 10.3.2026, 9:00 - 17:00 Uhr

Referent*in: Carina Dworak und Roland Küppers – Syncon

Professionelle Gesprächsführung mit potenziellen Franchisepartner:innen

- Wie Sie schnell eine vertrauensvolle Atmosphäre schaffen
- Wie Sie im Dialog herausfinden, ob die Kandidat:innen zu Ihnen passen
- Wie Sie Ihr System nutzenorientiert präsentieren
- Wie Sie mit potenziellen Bedenken von Bewerber:innen umgehen
- Wie Sie Einwände professionell behandeln
- Wie Sie einen professionellen (Vertrags-) Abschluss schaffen

Praxisnahe (Video-) Übungen erfolgen in Kleingruppen mit maximal vier Teilnehmer:innen. Jede/r Teilnehmer:in filmt seine/ihre persönliche Videoübung auf dem eigenen Smartphone.

Informationen und Anmeldung unter: www.syncon-franchise.com/veranstaltungen.

