



INNOSHIP

von Expert*innen für die Franchisewirtschaft

1. KI FRANCHISE ACADEMY



IN KOOPERATION MIT:

 DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND

 University of
Applied Sciences

 SYNCON®
International Franchise Consultants

 KIRA
RICHTIG ANWENDEN

Alle Fakten auf einen Blick – die Rundum Lösung

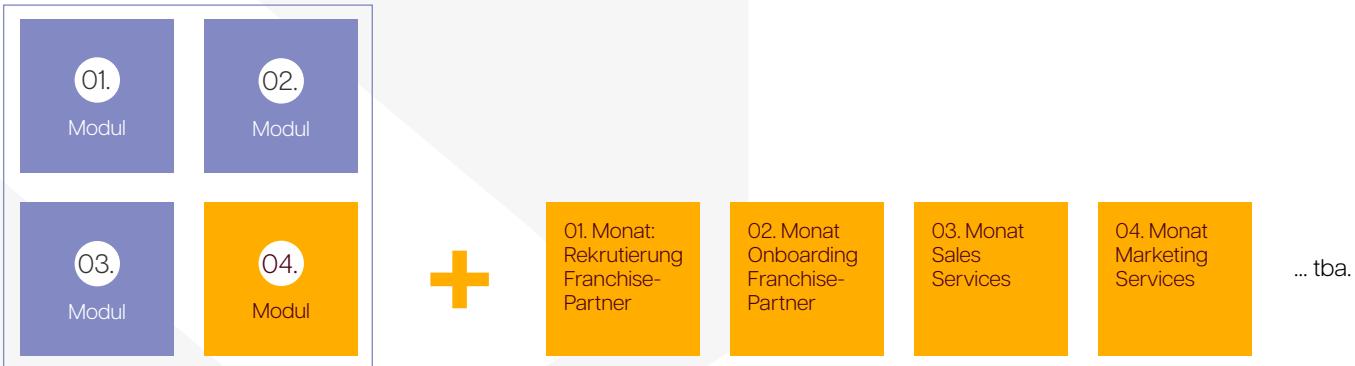
Mit unserem KI-Kurs speziell für die Franchisewirtschaft lernen alle Mitarbeitenden und Franchisepartner: innen, wie KI-Tools sicher und produktivitätssteigernd in der Franchisezentrale und in den Franchisebetrieben eingesetzt werden können. Unsere monatlich aktualisierte Schritt-für-Schritt-Anleitung deckt alle wichtigen Aufgaben und Prozesse eines Franchisesystems ab. So lassen sich die großen Chancen von KI ganz einfach nutzen:

OHNE VORKENNTNISSE – TOP AKTUELL – EU AI ACT-KONFORM

- » **AI-Act konform:** Erfüllt die Weiterbildungspflicht des EU AI Act Art. 4 (in Kraft seit 01.02.2025).
- » **Laufende Aktualisierung:** Du hast immer die neuesten KI-Lösungen für dein Franchisesystem.
- » **Keine Vorkenntnisse:** Der Kurs ist für alle geeignet – Zentrale, Partner und Mitarbeitende.
- » **Bonuswissen:** Erhalte spannende Franchise-Praxisbeispiele, Insights und neueste KI-Tools als Bonusmaterial.
- » **Monatliche Lernvideos:** Monatliche Lösungen, die deine Arbeit erleichtern und deine Produktivität steigern.
- » **Praktischer-Ansatz:** Exklusive Branchentipps, die eine rasche und effektive Umsetzung garantieren.
- » **Zeit- & ortsunabhängig:** Du kannst jederzeit und von überall aus starten und in deinem eigenen Tempo vorgehen.
- » **Kosten:** Ab 14,- EUR pro User monatlich im Jahresabo.



Kursaufbau – Dauerhaft profitieren



KI-GRUNDKURS FRANCHISEWIRTSCHAFT

Nach dem KI-Grundkurs steht deine professionellen Anwendung der KI nichts mehr im Weg. In dieser kurzen Zeit wirst du Fähigkeiten erwerben, die du unmittelbar in der Praxis anwenden kannst.

MONATLICH ZUSÄTZLICHE SCHWERPUNKTE FRANCHISE-USE-CASES

Monatlich präsentieren wir dir die neuesten KI-Tools und setzen dabei jedes Mal einen besonderen Schwerpunkt. In praxisnahen, innovativ gestalteten Erklärvideos zeigen wir dir, wie du diese Tools erfolgreich in deinem Franchiseunternehmen einsetzt.

Bonuswissen und Insights liefern dir zusätzlich alle Informationen, die du für eine schnelle Umsetzung und Optimierung brauchst.

MÖGLICHE FRANCHISESPEZIFISCHE KATEGORIEN:

- » Administration der Zentrale
- » Rekrutierung/Onboarding von Partnern
- » Partnermanagement
- » Marketing-Services
- » Management-Services
- » Sales-Services



Inhalte der KI Franchise Academy – Grundkurs (Module 1–3)



01. MODUL: CHANCEN NUTZEN

Unser Kurs zeigt auf, welche Potenziale sich durch Künstliche Intelligenz konkret auftun – und wie sie sich nutzen lassen. Denn nur, wer KI versteht, kann KI auch erfolgreich anwenden.

KI im Franchisekontext

- » KI-Potenziale und neue Möglichkeiten durch KI
- » Erfolgsbeispiele und Best Practices aus der Franchisepraxis

KI-Arten & Generative KI

- » Überblick über verschiedene KI-Arten
- » Übersicht über KI-Anbieter
- » KI-Unternehmensplattform (DSGVO)

02. MODUL: VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG

Wir erklären, welche Risiken und Gefahren KI für Individuen und Organisationen birgt, wie man ihnen souverän begegnet und wie ein verantwortungsvoller Umgang mit der Technologie aussieht.

Rechtliche Grundlagen & Ethik (AI-Act)

- » Was regelt der AI-Act?
- » Ethische Leitlinien und Verantwortlichkeiten
- » Praxisbeispiele für Franchisesysteme

Datenschutz & Compliance

- » Risiken und Gefahren mit KI
- » Datenflüsse und Zugriffsrechte
- » Compliance-Checklisten und Risikominimierung

03. MODUL: USE-CASES (STEIGERUNG DER PRODUKTIVITÄT)

Im dritten und letzten Teil des Grundkurses zeigen wir mit zahlreichen Praxisbeispielen aus Franchisesystemen, wie sich die Technologie konkret einsetzen lässt, um die Produktivität der Zentrale zu erhöhen und Leistungen für Franchisepartner schneller sowie effizienter zu erbringen.

Protokollierung

- » Automatisierte Meeting-Notizen
- » Transkription von Beirats-Meetings

Chat with PDF

- » KI-gestützte Auswertung von PDF-Dokumenten
- » Schnellere Informationsbeschaffung
- » Praxisbeispiele

Administration der Franchisezentrale

- » Textvorschläge und -vorlagen für den E-Mailverkehr
- » Tonalitätsanpassung und Personalisierung
- » Professionelle Kunden- und Partnerkommunikation

Brainstorming & Ideenfindung:

- » Einsatzmöglichkeiten in Marketing uvm.
- » Vertrauensvolle Informationsbeschaffung
- » Brainstorming-Coach

Reiseplanung

- » Agent für Routen- und Terminplanung
- » Automatisierte Benachrichtigung über anstehende Termine

Monatliche Module (Beispiel)

+++ MONATLICHE SCHWERPUNKTE: USE-CASES (FRANCHISE)

Nach dem Grundkurs wirst du Lösungen kennenlernen, wie KI-Tools in der Franchisebranche genutzt werden können. Es werden dabei die aktuellsten KI-Werkzeuge präsentiert, um auf dem neuesten Stand zu bleiben, und die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten werden aufgezeigt.

Rekrutierung

- » KI hilft, Personas und Anforderungsprofile für Franchisepartner zu erstellen
- » Leadgenerierung & gezielte Suche nach potenziellen Franchisepartnern
- » Vorbereitung von Gesprächen/Coaching mit der KI unter Berücksichtigung der Personas
- » KI-gestützte Bewertung der Bewerber
- » KI erstellt dynamische Präsentationen in Minuten

+++ Jeden Monat prüfen wir sorgfältig die besten KI-Tools und Lösungen zu den speziellen Schwerpunkten aus der Franchisewirtschaft. So sparst du dir das ständige Recherchieren und bleibst immer auf dem neuesten Stand.

JETZT 20%
EARLY BIRD
SICHERN

Abo-Modell und Preisoptionen

1–10 Lizenzen	=	24,- EUR pro User (mtl. im Jahresabo)
11–20 Lizenzen	=	22,- EUR pro User (mtl. im Jahresabo)
21–50 Lizenzen	=	20,- EUR pro User (mtl. im Jahresabo)
51–100 Lizenzen	=	18,- EUR pro User (mtl. im Jahresabo)
101–200 Lizenzen	=	16,- EUR pro User (mtl. im Jahresabo)
201–300 Lizenzen	=	14,- EUR pro User (mtl. im Jahresabo)

Ab 300 Lizenzen auf Anfrage!

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



**MEHR INFOS UND
ANMELDUNG UNTER:**
innoship.at/ki-franchise-academy
info@innoship.at
+43 1 416933310

IMPRESSUM:

InnoShip Institut AG
Thaynegerstrasse 80
CH8207 Schaffhausen
innoship.at

Alle Fakten über Innoship und Partner-Institute



Das InnoShip Institut ist ein führendes Aus- und Weiterbildungsinstitut in der Schweiz mit Spezialisierung auf branchen-individuelle Weiterbildungslösungen und digitale Didaktik. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Hochschulen bietet das InnoShip Institut digitale Aus- und Weiterbildungslehrgänge auf höchstem Niveau: von der Praxis für die Praxis, aber mit akademischem Anspruch und Abschluss.



Die DBU ist die Wirtschaftshochschule für das digitale Zeitalter. Als staatlich anerkannte Hochschule mit Hauptstandort in Berlin bietet sie innovative Bachelor- und Masterstudiengänge sowie Weiterbildungsangebote, die inhaltlich und didaktisch auf die Bedürfnisse der Wirtschaft im digitalen Zeitalter ausgerichtet sind. Die Weiterbildungsangebote der DBU kombinieren wissenschaftliche Expertise mit hoher Praxisorientierung und schließen mit international anerkannten akademischen Zertifikaten ab.



KIRA – KI Richtig Anwenden setzt sich dafür ein, das KI-Know-how und die technologische Handlungskompetenz von Menschen zu fördern. Vielfältigen KI-Kompetenz-Kurse und spezifische Use Cases aus unterschiedlichen Branchen machen KI-Bildung zugänglich, verständlich und anwendbar. KIRA ist ISO-9001-zertifiziert und bietet hochwertige Bildungsinhalte mit anschaulichen Praxisbeispielen, die das Lernen vereinfachen und bereichern. KIRA strebt eine Zukunft an, in der künstliche Intelligenz und menschliche Kreativität in perfekter Harmonie zusammenwirken und Lernen zu einem lebenslangen, erfüllenden Prozess wird. Mit KIRA entdecken Menschen nicht nur die Welt der KI, sondern beginnen, Zukunft zu gestalten.



Die SYNCON International Franchise Consultants ist eine Beratergruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die SYNCON ist Marktführer im deutschsprachigen Raum und hat in mehr als 30 Jahren etwa 1400 Franchiseprojekte erfolgreich begleitet und mitgestaltet. Geboten wird individuelle Franchiseberatung in den Bereichen Aufbau, Optimierung und Expansion. Der strategische Ansatz dafür ist Fairplay Franchising: Auf dem Fundament eines erfolgreichen Geschäftskonzeptes ermöglichen Wertschätzung und Anerkennung einen hohen Grad an Zufriedenheit aller Beteiligten. www.syncon-franchise.com

Das sagen unsere Kunden und Partner



»KI verändert nicht nur unsere Arbeitswelt – sie eröffnet gerade in der Franchise-Branche neue, dringend benötigte Spielräume. Als Geschäftsführerin eines Franchisesystems erlebe ich täglich, wie wertvoll praxisnahe, verständliche Impulse sind, um KI sinnvoll in den Verkaufs-Alltag zu integrieren. Deshalb habe ich die Entwicklung der KI Franchise Academy aktiv unterstützt. Sie bietet genau das: aktuelles Wissen in kleinen, umsetzbaren Schritten – angepasst an die realen Herausforderungen im Franchise.«

Dr. Alexandra Tripolt
Geschäftsführerin VBC



»Die Welt um uns herum verändert sich rasant – das gilt auch für die Franchisewirtschaft. Wer heute erfolgreich sein will, muss bereit sein, sich kontinuierlich anzupassen und neues Wissen zu erwerben. Gerade Künstliche Intelligenz stellt uns vor teils enorme Herausforderungen, eröffnet aber zugleich viele Chancen. Mit der neuen KI Franchise Academy wird Mitarbeitenden und Franchisepartnerinnen und -partnern das Rüstzeug gegeben, um diesen Engpässen wirksam zu begegnen und auf die richtigen Lösungen für eine erfolgreiche Zukunft zu setzen.«

Jan Schmelze,
Hauptgeschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes



»Ich habe die Entwicklung der KI Franchise Academy unterstützt, weil ich fasziniert bin von den Möglichkeiten, die KI uns im täglichen Tun bietet – gerade in der Franchise-Welt, wo Ressourcen oft knapp sind. Gleichzeitig sehe ich die Herausforderungen, die da auf uns zukommen. Umso wichtiger ist es, dass wir uns alle damit beschäftigen – Schritt für Schritt, häppchenweise. Die Academy bietet dafür eine richtig gute Möglichkeit. Ich bin überzeugt: Wenn wir neugierig bleiben und Lust haben, Neues zu entdecken, können wir mit KI unsere Arbeit deutlich effektiver gestalten – und unsere Marken fit für die Zukunft machen.«

Roland Küppers,

Franchise-Marketingberater bei Mrs.Sporty / Senior Consultant SYNCN International Franchise Consultants



»KI verändert die Art, wie wir arbeiten, und bietet enorme Chancen, Prozesse effizienter zu gestalten. Als Teil des Soundboard-Teams begeistert mich die Academy, weil sie praxisnah Wissen vermittelt und uns hilft, KI sinnvoll einzusetzen. So schaffen wir eine zukunftsfähige Basis für unsere Kunden und Wegbegleiter.«

Andreas Bacher,

Bereichsleiter Digitalisierung / Viterma AG