



INNOSHIP



University of
Applied Sciences

IN KOOPERATION MIT:



DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND

DIE ERSTE DIGITALE AUSBILDUNG ZUR/ZUM

Akademischen Betriebswirt*in für die Franchisewirtschaft

JETZT
EARLY BIRD
SICHERN





Die Vorteile auf einen Blick

- » **Ein praxisorientiertes betriebswirtschaftliches Kurzstudium** vermittelt alle erforderlichen Managementgrundlagen und -tools für die Franchisewirtschaft in kürzester Zeit und mit akademischem Zertifikat.
- » **Innovatives digitales Studienkonzept mit persönlicher Betreuung:** Zeitlich und räumlich absolut flexibel – ideal für eine berufsbegleitende Ausbildung.
- » **Von den Besten der Franchisebranche lernen:** Führende Expert*innen geben ihr Wissen praxisnah und motivierend weiter.
- » **Für Franchisesysteme ein attraktives Angebot,** um künftige Franchisepartner*innen zu gewinnen, zu qualifizieren und zu binden und bestehende Franchisepartner*innen, insbesondere Multi Unit-Franchisepartner*innen, im Wachstum zu unterstützen.



Ihre Dozent*innen in diesem Lehrgang



Arne Dähn

Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes



Ingrid Drechsel

Seniorpartnerin SUCCESS 21



Martin Fischer

Dozent für Leadership, Personal- und Projektmanagement, agile Methoden und effektive Teamarbeit an der Digital Business University of Applied Sciences



Prof. Dr. Achim Hecker

Professor für Digital Leadership & Gründer der DBU Digital Business University of Applied Sciences



RA/StB Dietrich Loll LL.M.

Rechtsanwalt und Steuerberater ETL SteuerRecht GmbH Steuerberatungsgesellschaft



Mag. Waltraud Martius

SYNCON International Franchise Consultants, Ehrenpräsidentin des Österreichischen Franchiseverbandes



Martin Niklas

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Assoziierter Experte im Deutschen Franchiseverband



Prof. Dr. Damir Prugovecki

Professor für Digital Transformation Management & Präsident der Digital Business University of Applied Sciences



Florian Schleicher

Strategischer Marketingberater



Jan Schmelze

Hauptgeschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes



Dr. Thomas Schneider LL.M.

Rechtsanwalt & Partner der Sozietät Zumtobel Kronberger Rechtsanwälte OG in Salzburg & Partner der Kanzlei Kronberger+ Schneider GbR in München



Ing. Andrea Tencel

Profi-Trainerin, Trainingsentwicklerin und Verkäuferin bei VBC



Mag. Daniela Trinkl

Steuerberaterin, KAPAS Steuerberatung GmbH



Mag. Rainer Trinkl

Steuerberater, Geschäftsführer und Partner der KAPAS Steuerberatung GmbH



Peter Züger

Gründer SUCCESS 21





Key Facts zum Lehrgang

START:

» Jederzeit möglich

UMFANG:

» **Grundausbildung (Studienabschnitt 1):**

4 Module à 6 Credit Points (ECTS)

» **Vertiefungsstudium (Studienabschnitt 2):**

4 Module à 6 Credit Points (ECTS)

(Studienabschnitte separat buchbar)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN:

» Keine formalen Voraussetzungen wie Abitur oder Matura

ABSCHLUSS:

» **Hochschulzertifikat „Akademische*r Betriebswirt*in“**

mit 48 Credit Points (ECTS) anrechenbar auf weiterführende Studiengänge bei Abschluss beider Studienabschnitte

Studienabschnitt 1:

Grundlagenmodule (24 Credit Points)

1) UNTERNEHMENS-FÜHRUNG

- » Grundzüge der BWL
- » Grundzüge der VWL
- » Grundlagen des Management
- » Marketing & Vertrieb
- » Investition & Finanzierung
- » Einkauf & Beschaffung
- » Logistik

2) GRUNDLAGEN DES RECHTS

- » Privatrecht
- » Unternehmensrecht
- » Konsumentenschutzrecht
- » Datenschutzrecht
- » Wettbewerbsrecht
- » Arbeits- & Sozialversicherungsrecht
- » Prozessrecht
- » Internetrecht
- » Franchiserecht

3) RECHNUNGSWESEN UND CONTROLLING

- » Buchhaltung & Bilanzierung
- » Kosten- & Leistungsrechnung
- » Grundlagen Unternehmenssteuern
- » Kennzahlen & KPIs
- » Betriebswirtschaftl. Controlling
- » Vertriebscontrolling
- » Qualitätscontrolling

4) GRUNDLAGEN FRANCHISING

- » Grundlagen des Franchisings
- » Erfolgsfaktoren
- » Das Leistungspaket für Franchisepartner*innen
- » Der verständliche Franchisevertrag
- » Fairplay Franchising
- » Single-, Double-, Multi Franchising

Studienabschnitt 2:

Vertiefungsmodule (24 CREDIT POINTS)

5) LEADERSHIP & PERSONALMANAGEMENT

- » Personalbedarfsplanung
- » Rekrutierung & Personalauswahl
- » Mitarbeiterentlohnung & -incentivierung
- » Instrumente der Mitarbeiterführung
- » Organisation & Kommunikation
- » Konfliktmanagement

6) MARKETING

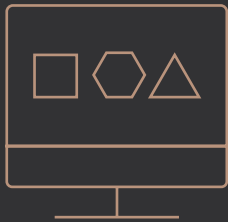
- » Marktforschung & Zielgruppenanalyse
- » Marketingmix im Überblick
- » Online & Content Marketing-Strategien
- » SEO & SEM
- » Social Media Management
- » Marketing-Tools
- » Nutzung von GenAI im Marketing

7) SALES UND VERTRIEB

- » Verkaufen B2B
- » Verkaufen im B2C
- » Kundenkontakt
- » Akquise & Leadgenerierung
- » Verkaufspsychologie
- » Verhandlungstechniken

8) GROWTH & EXPANSION

- » Von der Persönlichkeits- zur Team- & Organisationsentwicklung
- » Personal Growth-Strategien
- » Business Building & Kulturentwicklung



Das Studienkonzept: Digitale Wissensvermittlung nach state of the art

- » Wissensvermittlung durch hochwertig produzierte Lernvideos in Kombination mit verschiedenen Zusatzmaterialien
- » Abwechslungsreiches und motivierendes didaktisches Design mit viel Interaktion und Gamification-Elementen (Quizzes, Lernkontrollen, etc.)
- » Alle Inhalte jederzeit, überall, auf jedem Endgerät on demand abrufbar, auch die Bearbeitung der Modulprüfungsleistungen ist zeitlich flexibel
- » Ständige fachliche Betreuung durch Studiengangsleiter, der jederzeit für Rückfragen erreichbar ist
- » Studium im eigenen Lerntempo, zeitlich und räumlich 100% flexibel



Das sagen unsere Kund*innen und Partner*innen

»Der erste digitale Ausbildungslehrgang für den Akademischen Betriebswirt in der Franchise-Szene startet 2025 – eine fundierte, flexible und zertifizierte kaufmännische Ausbildung, die zukünftige Franchisenehmer optimal vorbereitet.«

Andreas Haider,

CEO Unimarkt und Ehrenpräsident des Österreichischen Franchiseverbands



»Ich freue mich sehr, an der Entwicklung dieses innovativen Lehrgangs mitzuwirken. Mit dem Akademischen Betriebswirt entsteht ein digitales Bildungsangebot, das gezielt auf die Anforderungen der Franchisepraxis ausgerichtet ist. Es vermittelt betriebswirtschaftliches Know-how auf akademischem Niveau – praxisnah, fokussiert und systemrelevant. Nicht nur unsere Mitgliedssysteme, sondern die gesamte Franchisewirtschaft wird von diesem Angebot deutlich profitieren.«

Jan Schmelze,

Hauptgeschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes



»Der Lehrgang zum Akademischen Betriebswirt bietet unseren Franchisepartnern und Mehrfachagenturen eine flexible, online-basierte und hochschulzertifizierte Ausbildung – eine wertvolle Qualifikation, die Zeit und Kosten spart.«

Josef Graf,

Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender EFM Versicherungsmakler AG



Ausführliche Videos unserer Kundenstimmen anschauen unter:

innoship.at/akademischer-betriebswirt-fuer-die-franchisewirtschaft

Anmeldung und Beratung

Reservieren Sie jetzt schon Plätze für Ihre Franchisenehmer*innen, die Sie zeitlich unbefristet abrufen können. Sichern Sie sich den großzügigen Early Bird Rabatt nur für kurze Zeit:

ANZAHL LEHRGANGSPLÄTZE	RABATT	PREIS PRO STUDIENPLATZ*
1 – 4	15 %	4.900,– EUR
5 – 9	25 %	4.400,– EUR
10 – 14	30 %	4.100,– EUR
15 – 19	35 %	3.800,– EUR
20 +	40 %	3.500,– EUR

* Early Bird gültig bei Buchung nur für kurze Zeit. Zzgl. Semestergebühr i.H.v. 350,- EUR pro Lehrgangsteilnehmende*r und zzgl. gesetzl. MwSt.

**JETZT
BUCHEN &
EARLY BIRD
RABATT
SICHERN**

Jetzt anmelden!



**Sie haben Rückfragen oder möchten sich gern anmelden?
Weitere Infos erhalten Sie unter:**

innoship.at/akademischer-betriebswirt-fuer-die-franchisewirtschaft

E-Mail: info@innoship.at

Telefon: +43 1 416933310

IMPRESSUM:

InnoShip Institut AG
Thayngerstrasse 80
CH8207 Schaffhausen



INNOSHIP



University of
Applied Sciences



**DEUTSCHER
FRANCHISEVERBAND**