

Zielgruppen - Kompass

Zielgruppe	Merkmale	Mögliche Motivation	Mögliche Hürden	Ansprache / Angebote	Marketingkanäle
Karrierewechsler*innen mit Sinnsuche	Berufserfahrung, Wunsch nach Neuorientierung	Sinn, Selbstbestimmung, Arbeit mit Menschen	Unsicherheit, Finanzierung	Sinnstiftendes Business mit klarem System & Community	LinkedIn, Karriereportale, Franchiseplattformen