



LEBENS LAUF

Persönliche Angaben

Roland Küppers

Akademischer Grad: Diplom Betriebswirt

Geboren: 1965 in Velbert, verheiratet

Firma: Royan Solutions S.L.

Franchise- und Marketing Berater, Speaker

Senior Consultant bei SYNCON International Franchise Consultants

Adresse Spanien

Calle Moratín 30, 28014 Madrid

Mobil: +49-170-6388386 | +34-682-540797

roland.kueppers@syncon.de | www.syncon-franchise.com

Beruflicher & Schulischer Werdegang

Seit 2012	Selbstständig, Marketing & Franchise-Business Consultant, Royan Solutions S.L.
2013 – 2024	Head of Marketing, Mrs.Sporty GmbH (im Rahmen der Selbstständigkeit)
2012 – 2014	Franchisepartner, Mrs.Sporty in Madrid
2001 – 2012	Leiter Marketing (Prokurist), Schülerhilfe (ZGS Bildungs-GmbH)
1997 – 2001	Internationaler Marketing Koordinator; New Business Manager, Eismann Tiefkühl Heimservice
1996 – 1997	Leiter Einkauf und Controlling (Bereich NRW), Eurest
1994 – 1996	Marketing Controller, Eismann Gastronomie-Service

	1989 – 1993	Studium Betriebswirtschaft, Dipl. Betriebswirt, Hochschule Düsseldorf
	1988 – 1989	Zivildienst
	1984 – 1987	Ausbildung zum Hotelkaufmann, Stockheim GmbH & Co.KG
Kurzfassung Lebenslauf	Roland Küppers ist Marketing- und Franchise-Experte mit über 25 Jahren Erfahrung im Direktvertrieb und in der Franchisebranche. Nach leitenden Tätigkeiten bei renommierten Unternehmen wie eismann und der Schülerhilfe ist er seit 2012 als selbstständiger Berater tätig. In dieser Zeit war er selbst Franchisepartner bei Mrs.Sporty in Spanien und später viele Jahre für das Marketing der Marke verantwortlich. Darüber hinaus unterstützte er Unternehmen wie Urban Boost Station und Studienkreis in den Bereichen Systementwicklung, Systemoptimierung, Markenentwicklung, Marketingstrategie und operatives Franchisemanagement. Mit seinem umfassenden Know-how in Franchisemanagement und der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten – sowohl B2B zur Gewinnung neuer Franchisepartner*innen als auch B2C zur Kund*innengewinnung – verhilft er Franchisesystemen zu nachhaltigem Wachstum. Eine besondere Stärke liegt dabei in der Kommunikation mit Franchisepartner*innen: komplexe Konzepte verständlich erklären, zur Umsetzung motivieren und gemeinsam Ergebnisse erzielen. Seine Leidenschaft für strukturierte Prozesse, effektive Kommunikation sowie seine Begeisterung für Innovation, etwa den Einsatz von KI im Marketing, machen ihn zu einem vielseitigen und modernen Franchiseberater. Als Senior Partner bei SYNCON begleitet er Franchisegeber*innen in den Bereichen Systementwicklung, Systemoptimierung, Markenentwicklung, Marketingstrategie und operatives Franchisemanagement. Sein Credo: Wissen statt Glauben: Gerade im Marketing geht es nicht darum, dass Maßnahmen nur gefallen oder gut aussehen, sondern dass sie funktionieren – und für Franchisepartner*innen schnell sichtbare Erfolge bringen.	

Statement

Franchising ist für mich die perfekte Verbindung aus Unternehmertum, Teamgeist und Skalierbarkeit. Meine Passion ist es, Franchisegeber*innen dabei zu unterstützen, ihre Systeme strategisch aufzubauen, klar zu positionieren und nachhaltig erfolgreich zu entwickeln.

Ich glaube an die Kraft von „Wissen statt Glauben“ – in Form von „zahlen- und datenbasiertem Marketing“ – als Basis für wirksame und nachhaltige Maßnahmen. Eine meiner besonderen Stärken ist es, komplexe Konzepte und Maßnahmen verständlich zu vermitteln und Franchisepartner*innen aktiv für die Umsetzung zu begeistern.

Gerade in Franchisesystemen ist es entscheidend, Maßnahmen so zu gestalten, dass Franchisepartner*innen schnell sichtbare Ergebnisse erzielen – denn Erfolg motiviert.

Franchising ist und bleibt für mich ein People Business – und genau darin liegt die größte Stärke und Faszination, die mich jeden Tag aufs Neue begeistert.

DEUTSCHLAND

De-la-Paz-Straße 2
80639 München
Mobil: +49-172-9572482
E-Mail: kontakt@syncon.de

ÖSTERREICH

Maierhofstraße 108
5202 Neumarkt am Wallersee
Mobil: +43-664-2005980
E-Mail: office@syncon.at

SCHWEIZ

Im Tiergärtli 36
8124 Maur
Tel.: +41-79-2265769
E-Mail: office@syncon.ch