

Checkliste zur Erarbeitung des Innovationsprozesses in einem Franchisesystem

- ✓ Definition: „Was bedeutet Innovation für das Franchisesystem konkret?“ (Unterscheidung Weiterentwicklung versus Innovation)
- ✓ In welchen Bereichen des Franchiseleistungspaketes des Franchisesystems kann Innovation erfolgen? Etwa: Produkt / Dienstleistung, Standort, Marketing + Vertrieb, Selbstorganisation, Training, Systemschutz, Qualitätssicherung ...
- ✓ „Innovations-Kultur“ im Franchisesystem schaffen: Anspruch „Wir wollen in allem was wir tun die Ersten sein!“ und „Wir sind immer vor dem Kunden / der Kundin!“
- ✓ Wer sind die Beteiligten im Franchisesystem durch die Innovation möglich wird? Etwa Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Franchisepartner*innen, Lieferant*innen, Kooperationspartner*innen, ...
- ✓ Jede*r der / die Innovationsideen einbringt, hat die Freiheit sich sein / ihr eigenes Team zur Umsetzung zu suchen
- ✓ Nach welchen Kriterien kann eine Innovationsidee beurteilt werden?
Etwa: wirtschaftlich zum Franchisesystem passend, strategisch zum Franchisesystem passend, zur Vision des Franchisesystems passend, zu den Franchisepartner*innen passend, zu den Werten der Marke passend, zu den Werten des Franchisesystems passend ...
- ✓ Installation eines Gremiums im Franchisesystem (etwa Beirat), der die eingereichten Innovationsideen gemäß der definierten Kriterien bewertet
- ✓ Zeitliche Frist festlegen, innerhalb derer die Innovationsidee vom Gremium beurteilt wird

- ✓ Welches Feedback erhält der / die Innovations-Ideengeber*in, dessen Idee angenommen / abgelehnt wurde?
- ✓ Welche Form der Anerkennung erhält der / die Innovations-Ideengeber*in, dessen Idee angenommen wurde?
- ✓ Prozess für das Austesten der angenommenen Innovationsidee festlegen (etwa Testlauf mit Pilotpartner*innen oder an eigenen Standorten)
- ✓ Kriterien festlegen, die als Entscheidungsgrundlage dienen, welche getesteten Innovationsideen im Franchisesystem ins Roll-out gehen
- ✓ Wie erfolgt die Information an alle Franchisepartner*innen und Mitarbeiter*innen über die getestete Innovation und Bekanntgabe Timeline bis zur Implementierung im Franchisesystem?
- ✓ Entscheiden, wo überall – aufgrund der eingeführten Innovation – Veränderungen im Franchisesystem notwendig sind
- ✓ Innovations-Controlling im Franchisesystem installieren
- ✓ Reflexion durch den Beirat

DEUTSCHLAND

De-la-Paz-Straße 2
80639 München
Mobil: +49-172-9572482
E-Mail: kontakt@syncon.de

ÖSTERREICH

Maierhofstraße 108
5202 Neumarkt am Wallersee
Mobil: +43-664-2005980
E-Mail: office@syncon.at

SCHWEIZ

Im Tiergärtli 36
8124 Maur
Mobil: +41-79-2265769
E-Mail: office@syncon.ch